
Kerne.studio

Caso studio · 04

Social Listening

kerne.studio

— SOCIAL LISTENING

Cosa dicono di te,
dei competitor,
del settore.

04

Un agente che ascolta social, forum e community 24/7, filtra il rumore e ti porta solo i segnali che contano — menzioni critiche, opportunità, trend emergenti. Versione light di un sistema costruito su cliente custom.

kerne.studio

Tutti parlano. Tu non li senti.

Ogni giorno migliaia di conversazioni su Instagram, X, TikTok, forum di settore e recensioni parlano del tuo brand e di quelli che ti stanno intorno. Senza un filtro è solo rumore — e i segnali importanti scivolano via.

99% rumore

Il social listening tradizionale dà milioni di menzioni. Il valore non sta nel volume — sta in quel 1% che cambia decisioni.

Crisi scoperta tardi

Un cliente arrabbiato posta un thread. Il marketing lo legge tre giorni dopo — quando è già virale.

Competitor invisibili

Il tuo concorrente lancia una linea nuova. Lo scopri dal report di vendite, non dal mercato.

Trend persi

Una nicchia inizia a parlare di un argomento. Tu arrivi sei mesi dopo, quando è già saturo.

Solo i segnali che contano.

L'agente ascolta in continuo le fonti che ti interessano, capisce il contesto, filtra il chiacchiericcio e ti consegna un digest leggibile + alert immediati su ciò che richiede una decisione.

Digest settimanale · 5 maggio

- **Critico** thread Reddit r/italia su difetto packaging — 240 commenti, sentiment negativo crescente.

- **Opportunità** trend "capi second-life" +180% in 30 gg sui forum moda.
- **Competitor X** ha lanciato una collab — sentiment misto, opportunity gap.



Ascolta dove serve

Social, forum, recensioni, community di nicchia — tu scegli le fonti, lui le copre.



Filtra il rumore

Solo i segnali rilevanti per il business. Il resto resta nei dati, non in inbox.



Avvisa al momento

Alert in tempo reale su crisi, opportunità, mosse competitor — non report a fine mese.

Sei modi di ascoltare meglio.

01



Monitoraggio continuo

Canali social, forum, community e recensioni di settore — sempre attivo, mai in pausa.

02



Filtraggio del rumore

Solo segnali rilevanti per il tuo business. Niente menzioni accidentali, niente bot.

03



Alert in tempo reale

Menzioni critiche, opportunità di mercato, trend emergenti — notificati appena emergono.

04



Watching competitor

Cosa lanciano, come vengono accolti, dove sbagliano. Una vista panoramica continua.

05



Trend e sentiment

Direzione e tono delle conversazioni nel tempo — non solo volume.

06



Digest leggibile

Settimanale o quotidiano, 1 pagina. Niente dashboard da interpretare ogni volta.

Dal post oscuro alla decisione.

La storia di un alert che impedisce una piccola crisi. Tempi reali, tipici di un nostro deployment.

T+0



Primo post

Un utente posta su Reddit r/italia un thread su un difetto packaging. 12 commenti in 2 ore.

T+3h



Pattern rilevato

L'agente nota: stesso lamento ripetuto in 3 community diverse. Sentiment scende. Soglia critica.

T+4h



Alert al team

Notifica Slack: "Possibile crisi packaging — 3 thread, 240 commenti, sentiment -38%".

T+24h



Decisione presa

Customer care risponde nei thread con info reali. Comms prepara nota. La crisi non scala.

Tre strati. Un solo orecchio.

Raccogliere è facile. Capire cosa serve è il lavoro. L'architettura è sobria proprio per questo.



Cosa cambia, in numeri.

Stime su un brand consumer italiano (5–50K menzioni/mese), dopo 2 mesi di adozione della versione light.

<1%

Menzioni che
richiedono il tuo tempo

*il resto viene aggregato in
digest*

T+4h

Tempo medio di
rilevamento crisi

*vs. T+72h con monitoring
manuale*

24/7

Ascolto sempre attivo

weekend e notte inclusi

1 pag.

Digest leggibile dal
C-level

alert + opportunità + trend

Il pattern è collaudato. Il cliente è coperto.



UNA NOTA SUL CLIENTE ORIGINALE

Questa è la versione light di un sistema più sofisticato che abbiamo costruito per un cliente. Non possiamo divulgare i dettagli — ma il pattern è replicabile, e funziona.



Pilota in 2 settimane

Setup fonti, primo digest. Iteriamo da lì con segnali veri.



Segnale, non rumore

L'agente è tarato per non spammarti. Se manda un alert, vale la pena leggerlo.



Sopra i tuoi tool

Slack, Teams, email, dashboard — gli alert atterrano dove già lavori.



Dati su cloud europeo

GDPR-first. Le menzioni dei clienti restano in UE.

Dalla call al primo alert in 2 settimane.

01

SETTIMANA 0

Brief

- Quali brand monitorare (tuo + competitor)
- Quali fonti contano (social, forum, recensioni)
- Cosa ti tiene sveglio: crisi, trend, lanci

02

SETTIMANA 1

Setup

- Configurazione fonti e keyword
- Tuning del filtro su segnali rilevanti
- Connessione a Slack / email / Teams

03

SETTIMANA 2

Live + tuning

- Primi alert reali sotto supervisione
- Calibratura sensibilità (meno false alarm)
- Primo digest settimanale

04

MESE 2+

Estensione

- Aggiunta di nuove fonti e competitor
- Dashboard storica per analisi long-term
- Eventuale upgrade alla versione full

Kerne.studio

— PARLIAMONE

Dicci 3 brand da
monitorare. Ti diamo
il primo digest **in 7 giorni.**

PARLA CON NOI

hello@kerne.studio

kerne.studio

PROSSIMO PASSO

Pilot di 7 giorni

3 brand · 1 digest · nessun impegno.